



## Servicios de Telecomunicaciones. Plan 99.

### Práctica 5. Servicios Internet: acceso a Internet. E-Business. Operadores. Ejercicios.

A partir de la información existente en los servidores Web del SETSI y CMT y en los *websites* de los operadores (mínimo 2 máximo 4 para cada informe) elaborar dos informes en formato word. Uno para los operadores que presten el servicio de acceso a Internet a usuarios residenciales (sólo) y otro para los que ofrezcan acceso a empresas con posibilidad de añadir servicios extras (posibilidad de e-business), en los informes se debe incluir:

- Información básica de los operadores (nombre, licencia/s, datos, fechas, representante, etc...).
- Tipos de accesos a Internet que ofrecen cada uno de ellos, características y opciones de los mismos.
- Tarifas aplicables a los distintos servicios en la fecha actual y/o forma de contratación en caso de que los operadores no ofrezcan tarifas.
- Ambitos de aplicación de los servicios (preferiblemente nacional o sino lo son que operen en Andalucía).

1. Suponer que un amigo se quiere conectar desde el PC de su casa a Internet, quiere obtener una información media diaria (Lunes a Viernes) de 25 MB de datos de distinto tipo y no puede quedarse frente al PC durante más de 3 horas al día. Nuestro amigo quiere navegar mientras descarga la información y, por tanto, el rendimiento de la conexión baja a un 75 % del máximo contratado. Calcular **justificadamente** (hacer tabla excel comparativa) que proveedor le resulta más conveniente contratar (operador y plan) de los estudiados anteriormente a un coste en € menor.

2. Una empresa desea crear un portal web desde el que pueda mostrar y vender sus productos. Comentar brevemente 2 posibles opciones de contratación que le solucionen el problema (operador y servicios con descripción de ambos).