



# CERVEZA Y MALTA

CERVEZA Y MALTA

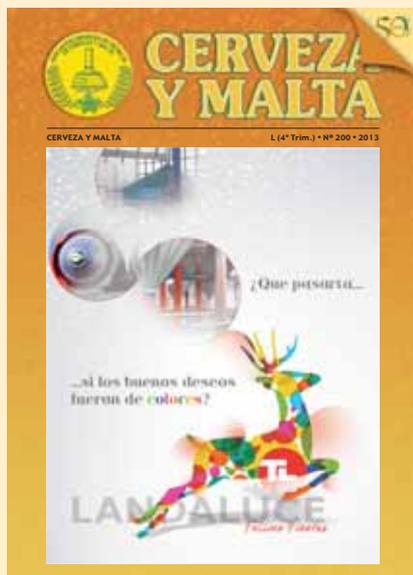
L (4° Trim.) • Nº 200 • 2013

¿Que pasaría...

...si los buenos deseos fueran de colores?

LANDALUCE

*Felices Fiestas*



Depósito Legal: M.-3970 - 1964  
I.S.B.N.: 03003-4481

**REDACCIÓN y ADMINISTRACIÓN:**

Parque Científico-Tecnológico de la  
Universidad de Alcalá de Henares  
(TECNOALCALÁ)  
Apartado correos 1245  
28805 Alcalá de Henares (Madrid)

Teléfono: 915 277 255  
Fax: 918 305 941

www.escym.es  
E-mail: secretaria@fundacionescema.es

**FUNDADA Y EDITADA POR:**  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE TÉCNICOS  
DE CERVEZA Y MALTA

**DIRECTOR:**  
Joaquín Ruiz de Castroviejo Ruiz-Canela

**COMITÉ DE REDACCIÓN:**  
José Luis Olmedo Nadal  
Luis M. Aldazábal Bardají  
Rufino Landaluce Fuentes  
Ana García Martí

**SUSCRIPCIONES ANUALES:**  
España . . . . . 97,00 €  
Extranjero . . . . . 184,00 €

**DISEÑO Y PRODUCCIÓN:**  
Reprofot, S.L.  
www.reprofot.com  
E-mail: comercial@reprofot.com

# SUMARIO

Año L (4º Trimestre) • Nº 200 • 2013

<b>4</b>	EDITORIAL
<b>7</b>	ESPECIAL Nº 200 - 50 ANIVERSARIO
<b>16</b>	CRÓNICA DE LA ASOCIACIÓN
<b>20</b>	FUNDACIÓN BENÉFICO DOCENTE ESCYM
<b>22</b>	LOS GRUPOS CERVECEROS ACTUALES EN ESPAÑA
<b>32</b>	MICROENCAPSULACIÓN: UNA HERRAMIENTA INNOVADORA PARA LA INDUSTRIA CERCERA
<b>37</b>	INYECCIÓN DE AIRE EN LATAS: UN ESTÁNDAR DE REFERENCIA PARA MÉTODOS ANALÍTICOS DEL TPO
<b>45</b>	NUESTRAS MATERIAS PRIMAS
<b>54</b>	CERVEZA Y SALUD
<b>58</b>	NOTICIAS SOCIOECONÓMICAS
<b>63</b>	NOTICIAS DEL SECTOR
<b>84</b>	NOVEDADES TÉCNICAS
<b>90</b>	CALENDARIO DE FERIAS, CONGRESOS Y CERTÁMENES CIENTÍFICOS
<b>92</b>	BIBLIOGRAFÍA
<b>95</b>	GUÍA DE PROVEEDORES

# Los Grupos Cerveceros actuales en España

**ALONSO MORENO AGUAYO**

PROFESOR DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA FINANCIERA  
Y CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN.

Su principal línea de investigación se centra en la historia de la contabilidad. Ha publicado artículos en revistas como 'European Accounting Review', 'Accounting History' o 'Investigaciones de Historia Económica'

## RESUMEN

El presente trabajo recoge cómo mediante los movimientos interempresas que se produjeron en el sector cervecero español a lo largo del siglo XX, se ha pasado desde un elevado número de empresas cerveceras que operaban en el sector hasta la formación del oligopolio actual, formado por seis grupos, entre los que los tres primeros acaparan una cuota de mercado del 92,3% (Cerveceros de España, 2012).

## ABSTRACT

This paper shows how through inter-company movements that occurred in the Spanish brewing industry throughout the twentieth century, the industry has passed from a large number of breweries operating in the sector to the formation of the current oligopoly, made up of six groups, accounting the first three for a market share of 92.3% (Cerveceros de España, 2012).

## 1. INTRODUCCIÓN

La tabla 1 muestra las principales empresas cerveceras españolas con actividad durante el siglo XX<sup>1</sup>.

DENOMINACIÓN	LUGAR IMPLANTACIÓN	AÑO IMPLANTACIÓN
Santa Bárbara	Madrid	1815
Luis Moritz y Cía / Cervezas Barcelona	Barcelona	1856 / 1964
La Cruz Blanca	Santander	1878
S.A. Gambrinus	Valladolid	1881
SRC Hijos de Casimiro Mahou / Mahou, S.A.	Madrid	1889 / 1957
La Leonesa	León	1890
La Salve	Bilbao	1890
Suardiáiz, Bachmaier y Cía. (La Estrella de Gijón)	Gijón	1893
El Laurel de Baco	Madrid	1895
La Austriaca	Santander	1897
La Esperanza	Vitoria	1889
La Zaragozana, S.A. (Ámbar)	Zaragoza	1900

<sup>1</sup> Para un análisis del sector cervecero en el siglo XX, consultar Moreno (2012).

DENOMINACIÓN	LUGAR IMPLANTACIÓN	AÑO IMPLANTACIÓN
<b>S.A. El Águila</b>	Madrid	1900
<b>El Águila Negra / Cerveceras de Colloto, S.A.</b>	Colloto (Oviedo)	1900 / 1994
<b>La Salmantina (El Gallo)</b>	Salamanca	1900
<b>La Cruz Azul</b>	Pamplona	1900
<b>La Cruz del Campo</b>	Sevilla	1904
<b>Hijos de Rivera, S.A. (La Estrella de Galicia)</b>	La Coruña	1906
<b>S.A. Damm</b>	Barcelona	1910
<b>La Salud</b>	Las Palmas	1910
<b>La Cervecera del Norte</b>	Bilbao	1912
<b>La Vizcaína</b>	Bilbao	1913
<b>Juan y Teodoro Kutz (Cervezas el León)</b>	San Sebastián	1913
<b>El Mediterráneo</b>	Málaga	1913
<b>S.A. Cervezas de Santander / Unión Cervecera, S.A.</b>	Santander / Madrid	1917 / 1975
<b>El Lagarto / El Alcázar, S.A.</b>	Jaén	1921 / 1928
<b>La Tropical / Sociedad Industrial Canaria, S.L. (SICAL)</b>	Las Palmas	1924 / 1939
<b>La Barxa</b>	Vigo	1890
<b>La Rosa Blanca</b>	Palma de Mallorca	1924
<b>Cervezas Alhambra</b>	Granada	1925
<b>Cervecera Alicantina, S.A.</b>	Alicante	1926
<b>La Mezquita</b>	Córdoba	1927
<b>Franquelo (La Victoria)</b>	Málaga	1930
<b>El Turia</b>	Valencia	1935
<b>Compañía Cervecera de Canarias, S.A.</b>	Santa Cruz de Tenerife	1939
<b>La Segarra / San Miguel, S.A.</b>	Lérida	1946 / 1956
<b>Industrial Cervecera Sevillana</b>	Sevilla	1956
<b>La Estrella de África</b>	Ceuta	1958
<b>El Azor</b>	Cartagena	1958
<b>El Gavilán</b>	Mérida	1959
<b>Cervecera Manchega, S.A. (Calatrava)</b>	Ciudad Real	1961
<b>El Neblí</b>	Alicante	1961
<b>Estrella de Levante, S.A.</b>	Espinardo (Murcia)	1961
<b>Prupp Española / S.A. Balear de Cervezas</b>	Palma Mallorca	1962 / 1972
<b>Compañía Internacional de Cervezas, S.A.</b>	Sta. Coloma Gramanet (Barcln.)	1962
<b>Henninger Española, S.A.</b>	Madrid	1963
<b>Cerveceras Asociadas</b>	Prat Llobregat (Barcelona)	1965
<b>Cervezas de Tenerife</b>	Santa Cruz de Tenerife	1965
<b>Trinkal</b>	Valencia	1967
<b>Compañía hispano holandesa de cervezas (Gulder)</b>	Burgos	1967
<b>Cervezas de Vitoria</b>	Vitoria	1970
<b>Cervezas San Martín, S.A.</b>	Orense	1971
<b>Compañía Andaluza de Cervezas, S.A.</b>	Córdoba	1992
<b>Coors Brewing Ibérica, S.A.</b>	Utebo (Zaragoza)	1994
<b>Cervezas Anaga, S.A.</b>	Candelaria (S.C. Tenerife)	1997
<b>Bertoko Gar, S.A.</b>	Ceanuri (Vizcaya)	1999

**TABLA 1.** Principales empresas cerveceras con actividad en el siglo XX.

Reconocemos un posible sesgo en la inclusión de las fábricas más pequeñas, pues es claro que hay más información de aquellas que fueron adquiridas por compañías que hoy aún sobreviven. Además, por su reducido tamaño y/o falta de información no han sido recogidas en la tabla, pero podríamos citar, entre otras: La Extremeña (Llerena, Badajoz), La Alemana (una de Salamanca y otra de Logroño), La Moderna (Pamplona), Miguel Quilis (Valencia), Severino Guillén (Valencia), José Sebastián Cases (Valencia), José Montañana (Tavernes Blanques, Valencia), José Martí (Valencia), Francisco Puchol (Valencia), Antonio Lluésma (Valencia), José Vidal (Valencia), José Gomés (Benetúser, Valencia), Juan Lloret (Valencia), Elisa Rius (Valencia), Salvador Sorlí (Alcira, Valencia), La Fortuna (Don Benito, Badajoz), Emérita (Mérida, Badajoz), Vda. de Ibáñez (Valencia), La Fábrica (Villagarcía de Arosa, Pontevedra), La Cervecera Artesana (Barcelona), Las Dos Torres (Moncada y Reixach, Barcelona), La Pirinaica (San Juan de las Abadesas, Gerona) y La Progresiva (Valencia).

Fuente: Elaboración propia, a partir de García Ruiz y Laguna Roldán (1999), García Ruiz (2003) y Martínez Lainez (1996), así como de otros documentos varios recogidos en la bibliografía.

## 2. LOS GRUPOS CERVECEROS ACTUALES

A continuación se recoge, a partir de las empresas anteriormente mencionadas en la tabla 1, cómo se han producido los movimientos interempresas que han dado lugar al oligopolio formado por seis grupos empresariales que actualmente operan en España y que son, por orden

de volumen de producción en 2011, Grupo Mahou-San Miguel (37,5%), Heineken España (29,9%), Damm (24,9%), Hijos de Rivera (3,4%), Compañía Cervecera de Canarias (2,5%) y La Zaragozana (1,7%), tal y como se muestra en el gráfico 1. La producción total en 2011 fue de 33.573 miles de hectolitros, siendo las exportaciones y las importaciones de 985 y 2.608 miles de hectolitros, respectivamente (Cerveceros de España, 2012).

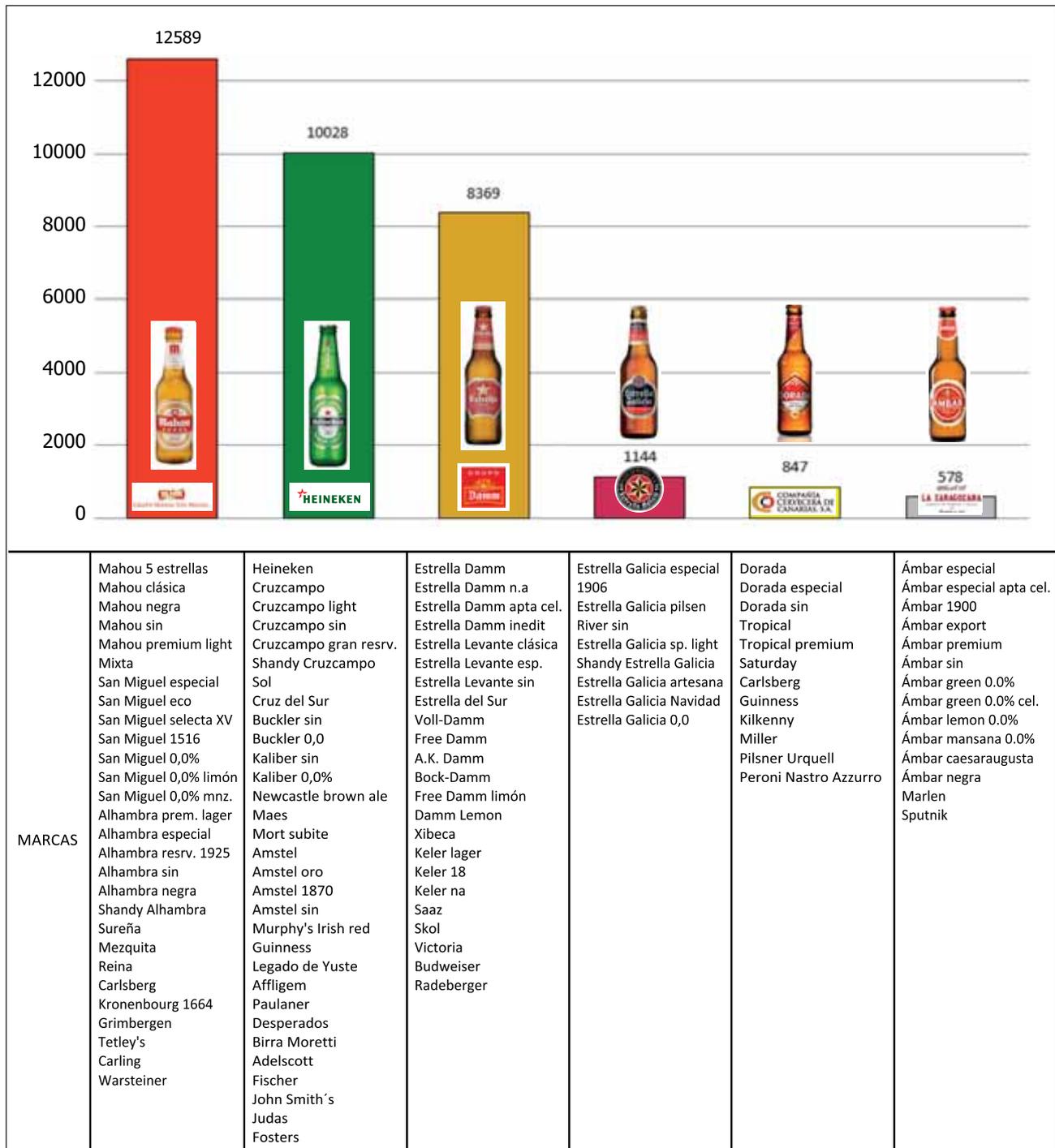


GRÁFICO 1. Producción de cerveza en España en 2011 (miles de hectolitros) y marcas.

Fuente: Adaptado de Cerveceros de España (2012)

## 2.1. Grupo Mahou – San Miguel

La sociedad de responsabilidad colectiva Hijos de Casimiro Mahou fue creada en 1889, por los hermanos Mahou Solana, cuyo padre, de orígenes franceses, vino a España en 1860. La fábrica de cerveza y hielo fue instalada en la calle Amaniell de Madrid con un capital de 130.000 pesetas. En 1926 Mahou constituyó Cervecería Alicantina, S.A., que posteriormente, en 1930, fue repartida entre la anterior y Damm, Moritz y El Águila. En 1957 adoptó la forma jurídica de sociedad anónima, con un capital de 50.000.000 de pesetas. En 1972 adquirió Cervezas San Martín, constituida un año antes en Orense, que posteriormente cerró en 1982, manteniéndola como maltería. En 1979 Kronenbourg, del grupo francés BSN desde 1970 (BSN cambió su denominación a Danone en 1994), compra una tercera parte del capital social (García Ruiz y Laguna Roldán, 1999). En 1999 Mahou adquirió Maes España, filial española del grupo belga Alken Maes (Santos Vijande y González-Busto Múgica, 2000)<sup>2</sup>.

La Segarra, precursora de San Miguel, se constituye en Lérida en 1946. Sus primeros esfuerzos estuvieron encaminados a obtener la licencia administrativa para la fabricación de cerveza y malta, lo que no se consiguió hasta 1952. Un año después los accionistas de La Segarra firmaron el "Acuerdo de Manila" con Andrés Soriano. Este nuevo accionista de La Segarra era un emigrante español, que por entonces presidía San Miguel Corporation Filipinas, una fábrica de cervezas en el barrio de San Miguel de Manila (Filipinas), con origen en 1890, formado a raíz de la adquisición de una pequeña fábrica a unos monjes agustinos que elaboraban la cerveza por métodos tradicionales. En diciembre de 1956 La Segarra cambia su denominación a San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A., aunque permaneció independiente de San Miguel Corporation Filipinas. En 1966 pone en marcha otra fábrica en Málaga y en 1969 adquirió a la Compañía hispano holandesa de cervezas (Heineken-Unilever), constituida en 1967, y que venía fabricando bajo la marca Gulder, su fábrica de Burgos. En 1992 Corporación Financiera Alba, del Grupo March, vende su paquete accionario del 22% del capital a BSN (Danone) (Margarit, 1997)<sup>3</sup>.

En el año 1994 Mahou y el grupo Danone (anterior BSN) acuerdan, en una operación conjunta, la compra del 100% de San Miguel, estableciéndose su reparto en el

30% para la primera y el 70% para la segunda, que se materializa en 1997 (García Ruiz y Laguna Roldán, 1999). En el año 2000 Mahou compra al Grupo Danone el 70% de San Miguel, constituyendo así el grupo cervecero español Mahou-San Miguel. En mayo del 2004 el grupo adquiere Cervezas Anaga, una cervecera 100% canaria, que había sido creada en el año 1997 (Mahou-San Miguel, sin fechar). En 2005 Danone vende el 33% que poseía del grupo Mahou-San Miguel al resto de accionistas, las familias Gervás Sanz y Herraiz Mahou (Cinco Días, 2005a). En 2007 el Grupo Mahou-San Miguel adquiere la totalidad de Cervezas Alhambra por 200 millones de euros (El Mundo, 2007). Alhambra se constituyó, con un capital de 501.000 pesetas, en el año 1925 en Granada por dos industriales cerveceros, Carlos Bouvard, propietario de La Moravia<sup>4</sup>, de Barcelona, y Antonio Knörr, con experiencia en la cervecera de su familia. Hasta el año 1954, cuando Damm adquirió parte de su capital, fue dependiente de La Moravia (Martínez Laínez, 1996). En el año 1979 Damm vende parte de su participación, concretamente un 27%, a La Cruz del Campo (Cervezas Alhambra, sin fechar). Ya en el año 1995, Iberian Brewing Investment Ltd. adquirió la mayoría del capital social. En 1999 se procede a la compra de la Compañía Andaluza de Cervezas de Córdoba, constituida en 1992 en Córdoba, anteriormente en poder de la colombiana Bavaria.

## 2.2. Heineken España, S.A.

El grupo Heineken en España se ha formado a raíz de dos pilares básicos: El Águila, S.A. y Grupo Cruzcampo, S.A.

El Águila fue constituida en Madrid por Augusto Comas en el año 1900 con un capital social de 2.000.000 pesetas. Como indica Martínez Laínez (1996), la compañía, debido a su expansión, creación de puestos de trabajo y aplicación de mejoras sociales, fue declarada por el Estado "empresa modelo" en los años cuarenta. Así, en 1940 adquirió la Mezquita, constituida en Córdoba en 1927. En los años 50 se expande por el litoral levantino con la compra de La Huertana, que luego pasaría a denominarse El Neblí, y también crea en 1958 El Azor en Cartagena. Al año siguiente constituye El Gavilán en Mérida. Posteriormente, se produjo una reunificación nominativa y estas tres filiales pasaron a denominarse El Águila, optando por una política de marca nacional centrada en un objetivo prioritario de crecimiento (Habbershaw, 2009). En 1984 Heineken compró el 32% de

2 Para más información sobre Mahou, ver García Ruiz y Laguna Roldán (1999).

3 Para más información sobre San Miguel, ver Margarit (1997).

4 La Moravia, sigue funcionando, en Lérida, como maltería para Damm, S.A., tras ser adquirida mayoritariamente en 1954 y fusionada en 2003.

las acciones de El Águila y en 1986 se hizo con el 51%, lo que le supuso una posición mayoritaria (Perero Íñigo, 2003), que años más tarde ampliaría hasta el 71%<sup>5</sup> (Heineken España, 2009).

La Cruz del Campo fue fundada en Sevilla en 1904 por los hermanos Osborne, originarios de Puerto de Santa María (Cádiz). Debe su nombre al templete de la Cruz del Campo del acueducto árabe de Sevilla. En 1937 se convirtió en sociedad anónima (Cruzcampo, 1987). En 1958, un empresario leonés afincado en Méjico y dueño de la fábrica de cervezas La Modelo adquiere el 10% y en 1963 la norteamericana Schlitz adquiere otro 10%, que se triplicaría durante los años siguientes. En 1969 incorporó a Henninger Española, creada en 1963 por Luis Valls Taberner, José María Ruiz Mateos y el grupo alemán Henninger. En 1975 entró a participar en Industrial Cerveceras Sevillana, fundada en 1956 (Álvarez, 2004). En 1977 se hizo con el 50% de S.A. Balear de Cervezas y en 1979 entró con una participación minoritaria en el capital de Cervezas Alhambra, S.A. (Perero Íñigo, 2003). En 1985 adquirió El Alcázar, S.A., que a su vez había absorbido Cerveceras Manchega en 1970, que se había creado en 1961 (Moreno, 2011). En 1986, adquiere Juan y Teodoro, constituida en 1913 (aunque sus antecedentes se remontan a la fábrica de Benito Kutz en 1890, padre de Juan y Teodoro), convirtiéndose en sociedad anónima en 1965 y trasladando su domicilio a Arano (Navarra) en 1978.

En 1987 se creó Grupo Cruzcampo como coordinadora de todas las empresas participadas por Cruzcampo. En 1991 compró a Carlsberg la participación mayoritaria del 60% de Unión Cerveceras, S.A., que aquella había obtenido anteriormente. Siguiendo a Perero Íñigo (2002) Unión Cerveceras fue red denominada así en 1975, además del cambio de domicilio a Madrid, en sustitución de Cervezas de Santander, S.A. constituida en 1917, a raíz de La Cruz Blanca y La Austriaca, constituidas ambas en 1878 y 1897, respectivamente. A su vez, La Cruz Blanca poseía la fábrica San Juan de Valladolid, que había adquirido en 1912. Posteriormente Cervezas de Santander, se hizo con la fábrica La Gaditana en el año 1922, La Leonesa en el año 1924 (constituida en 1890), creó La Barxa en Vigo en 1924, adquirió La Salmantina en el año 1930 (creada en 1900), S.A. Gambrinus de Valladolid en el año 1938 (constituida en 1881), la carismática Santa Bárbara en 1939 (constituida en 1815), aunque arrendada con opción de compra desde 1932 y la Santiponce en Sevilla, en 1962. En 1976 Cervezas

de Santander/Unión Cerveceras absorbe La Cerveceras del Norte, de la cual formaban parte La Vizcaína, constituida en el año 1913 y Trinkal de Valencia, constituida en 1967. También en 1976 Cervezas de Santander compra Franquelo, S.A. de Málaga, constituida en 1930. Volviendo a Cruzcampo, en 1991, se integró en el grupo británico Guinness Plc. En 1993 el grupo, formado a raíz de las anteriores adquisiciones, pasó del conglomerado de empresas que era por entonces a la sociedad única Grupo Cruzcampo, S.A. En 2000 el grupo internacional Heineken, por una parte, compró a Diageo, que se había formado por la fusión en 1997 de Grand Metropolitan y Guinness, el 88,21% de las acciones del capital del Grupo Cruzcampo de las que era propietaria, y por otra, adquirió a United Breweries, propietaria de Carlsberg, el 10,53%, quedando el 1,26% restante en manos de otros accionistas minoritarios (TDC, 1999)<sup>6</sup>.

### 2.3. S.A. Damm

Los orígenes de Damm se remontan a 1870, cuando August Kuentzmann Damm, técnico cervecero alsaciano, instaló una fábrica de cerveza en Barcelona junto a otro socio catalán. Esta fábrica pasó en 1880 a manos de un primo del alsaciano, Joseph Damm, y otro socio de éste. Esta compañía, Hijos de J. Damm, al morir Joseph, en 1910, se integró con otras dos, la fábrica de Joan Musolas (también conocida como La Bohemia) constituida en 1902 y la fábrica Puigjaner y Fabrè (o sucesores de Cammany) creada en el año 1900, dando lugar así a la S.A. Damm (Martínez Laínez, 1996). Siguiendo a Cabana (2001), posteriormente, en 1935, es la principal promotora de El Turia, fundada junto a Moritz, El Águila y Mahou, pero debido a la Guerra Civil, la fábrica no se comienza a construir hasta 1944 y se inauguró en 1947. En 1953 pone en marcha el proyecto de La Estrella de África en Ceuta, junto a El Águila y Mahou, inaugurándose la fábrica en 1955, aunque no se empieza a vender hasta 1957<sup>7</sup>. En 1954 Damm obtiene una participación en la fábrica de cervezas de La Alhambra, que llegaría a ser mayoritaria al año siguiente. Del mismo modo también participaría desde 1957 en Industrial Cerveceras Sevillana, constituida en el año 1956, cuya parte vendería a Cruzcampo en 1975 a cambio de una participación similar en Cerveceras Asociadas, creada en 1965 por la norteamericana Schlitz en colaboración con Cruzcampo y ubicada en El Prat de Llobregat (Barcelona).

5 Para más información sobre El Águila, ver El Águila, S.A. (1969), Cuesta (2001) y Habbershaw (2009).

6 Para más información sobre Cruzcampo, ver Cruzcampo (1987), Martínez Laínez (1996) y Álvarez (2004).

7 El retraso viene motivado por la constitución de Marruecos como estado independiente en 1956.

En el año 1961 constituye, junto a Cervezas La Esperanza (ya por aquel entonces adquirida por Juan y Teodoro Kutz) y El Turia, La Estrella de Levante, emplazada en Espinardo (Murcia), quedando el 50% del capital para La Esperanza y el otro 50% para el grupo Damm y El Turia. En 1977 absorbió la Compañía Internacional de Cervezas de Santa Coloma de Gramanet, constituida en 1962 junto con la belga Unibra (Europils). También, en 1977 Damm adquiere el 50% de Balear de Cervezas (Cruzcampo adquiriría la otra mitad), constituida en 1972, por la fusión de dos cerveceras mallorquinas, Pripp Española, S.A., creada en 1962 y La Rosa Blanca que llevaba operando desde el año 1924, acaparando el mercado cervecero balear. En 1980 adquiere la totalidad de Cerveceras Asociadas y en 1985 es absorbida. En 1991 se decide cerrar La Estrella de África. En 1994 se llega a un acuerdo con la cervecera americana Anheuser Busch, para producir y comercializar en España sus productos (Budweiser). En 1995, Damm vende su participación en La Alhambra a Iberian Brewing y en ese mismo año se hace con la totalidad del capital tanto de El Turia como de Balear de Cervezas, convirtiendo la primera en Corporación Económica Damm. También en 1995, Damm se hizo con la mayoría de capital social de Estrella de Levante, convirtiéndose en el año 2004 en el único accionista (Damm, 2005). En 2002 la cervecera belga Interbrew compra el 12,6% del capital de Damm, antes en posesión del Grupo Mahou-San Miguel, que éste debía enajenar en cumplimiento de una resolución del Tribunal de Defensa de la Competencia (Cinco Días, 2002). Posteriormente Interbrew salió de la sociedad en 2005 (Cinco Días, 2005b)<sup>8</sup>.

#### 2.4. Hijos de Rivera, S.A.

Fundada en La Coruña en 1906 por José María Rivera Corral, de vuelta de su emigración a Méjico (Martínez Laínez, 1996). En 1941 la comunidad de bienes de la que formaba parte la cervecera pasó a transformarse en sociedad limitada, con el objetivo de mejorar el acceso a las fuentes de financiación. En 1980 pasó constituirse como sociedad anónima (Villares y Alonso Álvarez, 2006). Hoy, en su cuarta generación, sigue siendo una compañía independiente y familiar, de capital español<sup>9</sup>.

#### 2.5. Compañía Cervecera de Canarias, S.A.

Fundada en 1939 en Santa Cruz de Tenerife por un grupo de empresarios canarios, pero que debido a los problemas tanto de la Guerra Civil española como de la Segunda

Guerra Mundial, no produce su primer cocimiento hasta el año 1948 (Martínez Laínez, 1996). A principios de 1994 se fusiona, manteniendo la misma denominación, con la Sociedad Industrial Canaria, conocida como SICAL, fundada en 1939, año en el que a su vez adquirió La Tropical, constituida en 1924, ambas de Las Palmas de Gran Canaria (Compañía Cervecera de Canarias, sin fechar). La sociedad resultante de la anterior fusión tiene como principal accionista a la holandesa Canbrew B.V., con el 71,03% del capital. También pasaron a formar parte de ésta las cerveceras canarias E.I. Archipiélago y Cervezas de Tenerife, constituidas en 1971 y 1965, respectivamente<sup>10</sup>.

#### 2.6. La Zaragozana, S.A.

Constituida en 1900, en Zaragoza, por Ladislao Goizueta, Enrique Lacadena, Sebastián Arráez, María Elena Font y Justo Belio (Martínez Laínez, 1996). Junto con Hijos de Rivera, pueden considerarse, las únicas compañías cerveceras que siguen siendo independientes. La Zaragozana forma parte del holding Agora, S.A., en el que también se integra Cervezas Moritz (Cervezas de Barcelona desde 1964), que se relanza en 2004, tras 25 años de inactividad (Moritz, sin fechar; Alimarket, 2011).

#### 2.7. Otras compañías

Otras compañías con actividad durante el siglo XX, y que por tanto aparecían en la tabla 1, que no han sido citadas en ninguno de los seis grupos anteriores puesto que ni fueron absorbidas ni tienen actividad en la actualidad, son:

##### 2.7.1. El Águila Negra, S.A.

Esta compañía, creada en 1900 en Colloto (Asturias), cerró su fábrica en 1992 tras una situación de quiebra. Posteriormente en 1994 pasó a manos de capital argentino con el nombre de Cerveceras de Colloto, S.A., aunque no volvió a tener actividad. En el año 1997 la marca El Águila Negra fue adquirida por Cervezas Alhambra (Enciclopedia de Oviedo, 2010). Anteriormente en 1974 había absorbido a la Estrella de Gijón, creada en 1893 por Suardíaz, Bachmaier y Cía. (Feo Parrondo, 1995).

##### 2.7.2. La Cruz Azul

Fundada por Luis Ros en 1900, surgió como la primera cervecera navarra. En 1967 compró la marca El Laurel de Baco. Esta última era una cervecera creada en Madrid en 1895, que estaba constituida por una cooperativa de

<sup>8</sup> Para más información sobre Damm, consultar Cabana Vancells (2001).

<sup>9</sup> Para más información sobre Hijos de Rivera, ver Villares y Alonso Álvarez (2006).

<sup>10</sup> Para más información sobre las cerveceras canarias, ver Luxán Meléndez y Quesada González (2001).

baristas, que se agruparon para fabricar y vender en sus establecimientos su propia cerveza, que en la década de 1960 se vio obligada a clausurar sus actividades. La reducida dimensión de la cervecera La Cruz Azul fue el principal motivo de su cierre en 1973 (Ros López-Cobo, 2002).

### 2.7.3. Coors Brewing Ibérica, S.A.

Se constituye en Zaragoza en 1994, como consecuencia de la compra de esta compañía estadounidense de la fábrica de Utebo (Zaragoza) a El Águila, ya perteneciente a Heineken, en lo que era una operación entre Coors y Heineken para conseguir sinergias de fabricación y distribución (Martínez Laínez, 1996). En el año 2000 Coors cesó su actividad en Europa, por lo que esta fábrica finalizó en diciembre su producción.

### 2.7.4. Bertoko Gar, S.A.

Se constituye en 1999 en Ceanuri (Vizcaya) por cuatro jóvenes empresarios. El nombre Bertoko traducido al

castellano viene a significar "de aquí". Debido a problemas relacionados con la escasa dimensión de la fábrica y por su política de distribución, esta microcervecera entró en quiebra en abril de 2002 (Aparicio de Castro, 2002).

## 3. EL SECTOR CERVECERO ESPAÑOL EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

Respecto de los grupos cerveceros mundiales, ninguno de los seis grupos cerveceros españoles, a excepción del grupo Heineken, se encuentra entre los 20 primeros en 2010, como muestra la tabla 2. Grupo Mahou-San Miguel, se encuentra en la posición número 22, con un 0,7% de la producción mundial y Damm se encuentra en la posición número 32, con una producción del 0,5% (Barth-Haas Group, 2011).

POSICIÓN	GRUPO CERVECERO	PAÍS	PRODUCCIÓN (millones hl.)	PORCENTAJE SOBRE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL
1	Anheuser-Busch InBev	Bélgica	358,7	19,4
2	SABMiller	Reino Unido	172,3	9,3
3	Heineken	Holanda	145,9	7,9
4	Carlsberg	Dinamarca	114,0	6,2
5	China Resource Brewery	China	93,0	5,1
6	Tsingtao Brewery Group	China	64,0	3,5
7	Grupo Modelo	Méjico	51,9	2,8
8	Yanjing	China	50,3	2,7
9	Molson-Coors	EE.UU./Canadá	48,7	2,6
10	Kirin	Japón	30,3	1,6
11	Efes Group	Turquía	24,2	1,3
12	BGI/Groupe Castel	Francia	23,5	1,3
13	Diageo (Guinness)	Irlanda	22,0	1,2
14	Asahi	Japón	21,8	1,2
15	Polar	Venezuela	20,7	1,1
16	Grupo Schincariol	Brasil	20,0	1,1
17	San Miguel Corporation	Filipinas	19,9	1,1
18	Gold Star	China	19,3	1,0
19	Chongqing Beer	China	17,8	1,0
20	Radeberger Gruppe	Alemania	13,1	0,7
	<b>RESTO</b>		<b>515,0</b>	<b>27,9</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>1.846,4</b>	<b>100,0</b>

**TABLA 2.** Grupos cerveceros más grandes del mundo en 2010.

Anheuser-Busch InBev posee el 50% del Grupo Modelo (Anheuser-Busch InBev, 2010); SabMiller tiene una joint venture para operar en China, junto con China Resource Brewery (SabMiller, 2011)

Fuente: Adaptado de Barth-Haas Group (2011)

Respecto a la posición de España con relación al resto de países productores de cerveza, en 2010 España ocupaba la décima posición (Barth-Haas Group, 2011),

como recoge la tabla 3 que muestra la producción mundial de cerveza por países.

POSICIÓN	PAÍS	PRODUCCIÓN (millones hl.)	PORCENTAJE SOBRE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL
1	China	448,3	24,3
2	EE.UU.	227,8	12,3
3	Brasil	114,0	6,2
4	Rusia	102,9	5,6
5	Alemania	95,7	5,2
6	Méjico	79,9	4,3
7	Japón	59,6	3,2
8	Reino Unido	45,0	2,4
9	Polonia	33,9	1,8
10	España	33,4	1,8
11	Ucrania	31,0	1,7
12	Sudáfrica	29,6	1,6
13	Vietnam	26,5	1,4
14	Holanda	23,9	1,3
15	Canadá	22,2	1,2
16	Colombia	20,5	1,1
17	Venezuela	20,0	1,1
18	Tailandia	20,0	1,1
19	Corea del Sur	18,2	1,0
20	Bélgica	18,1	1,0
<b>RESTO</b>		<b>375,8</b>	<b>20,4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>1.846,4</b>	<b>100,0</b>

TABLA 3. Producción mundial de cerveza por países en 2010

Fuente: Adaptado de Barth-Haas Group (2011)

## BIBLIOGRAFÍA

- ALIMARKET (2001): La Zaragoza, S.A. (ficha de empresa) [on-line] <<http://www.alimarket.es/empresa/200430/LA-ZARAGOZANA-S-A->> [21-01-2011].
- ÁLVAREZ, J. (2004): "El siglo Cruzcampo", *Blanco y oro*, 19, pp. 25-35.
- ANHEUSER-BUSCH INBEV (2010): Annual Report 2009, [on-line] <[http://www.ab-inbev.com/pdf/AB\\_InBev\\_AR09.pdf](http://www.ab-inbev.com/pdf/AB_InBev_AR09.pdf)> [25-10-2011].
- APARICIO DE CASTRO, G. (2002): "Anexo del Caso Bertoko", *Revista Cuadernos de Gestión*, 2(1), p. 113.
- BARTH-HAAS GROUP (2011) Market Leaders and their Challengers in the Top 40 Countries in 2010, [on-line] <[http://www.barthhaas-group.com/images/pdfs/2010\\_MarketLeaders.pdf](http://www.barthhaas-group.com/images/pdfs/2010_MarketLeaders.pdf)> [15-05-2012].
- CABANA VANCELLS, F. (2001): S.A. Damm. *Maestros cerveceros desde 1876*, S.A. Damm, Barcelona.
- CERVEZAS ALHAMBRA (sin fechar): Historia, [on-line] <<http://www.cervezasalhambra.es>> [20-01-2011].
- CERVECEROS DE ESPAÑA (2012): Informe socioeconómico del sector de la cerveza en España. 2011, [on-line] <<http://www.cerveceros.org/pdf/dossiercerveceros11.pdf>> [14-05-2012].
- CINCO DÍAS (2002): Interbrew compra la participación del 12,6% de Mahou-San Miguel en Damm, 28-02-2002.
- CINCO DÍAS (2005a): Danone vende por 600 millones su 33% del grupo Mahou-San Miguel, 26-05-2005.
- CINCO DÍAS (2005b): La belga Interbrew vende el 12% de Damm por 176 millones, 06/07-08-2005.
- COMPañÍA CERVECERA DE CANARIAS (sin fechar): Historia, [on-line] <<http://www.ccc.es/es/compania.php>> [20-01-2011].
- CRUZCAMPO (1987): Grupo cervecero Cruzcampo, Cruzcampo, Barcelona.
- CUESTA, J. (2001): "El Águila. Una historia centenaria", *Blanco y oro*, 14, pp. 25-28.
- DAMM (2005): *Informe Anual*, Damm, Barcelona.
- EL ÁGUILA, S.A. (1969): *XXX años de crecimiento y expansión industrial. Cervezas El Águila, 1939-1969*, Gráficas Reunidas, Madrid.
- EL MUNDO (2007): El Gobierno aprueba la compra de Cervezas Alhambra por parte de Mahou, 23-03-2007.
- ENCICLOPEDIA DE OVIEDO (2010): Fábrica de cerveza del Águila Negra, [on-line] <[http://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=F%C3%A1brica\\_de\\_Cerveza\\_del\\_%C3%81guila\\_Negra](http://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=F%C3%A1brica_de_Cerveza_del_%C3%81guila_Negra)> [21-01-2011].
- FEO PARRONDO, F (2005): "La industria cervecera en España", *Anales de Geografía*, 25, pp. 163-178.
- GARCÍA RUIZ, J.L. y LAGUNA ROLDÁN, C. (1999): *Cervezas Mahou, 1890-1998. Un siglo de tradición e innovación*, LID, Madrid.

20. GARCÍA RUIZ, J.L. (2003): La industria cervecera en un país latino: España, 1900-2000, en: C. Barciela López y A. di Vittorio (eds.) *Las industrias agroalimentarias en Italia y España durante los siglos XIX y XX*, pp. 211-244, Universidad de Alicante, San Vicente del Raspeig, Alicante.
21. HABBERSHAW, R. (2009) *El vuelo del águila*, LID, Madrid.
22. HEINEKEN ESPAÑA (2009): Historia, [on-line] <<http://www.heinekenespana.es/index.asp?nav=222>> [17-01-2011].
23. LUXÁN MELÉNDEZ, S. y QUESADA GONZÁLEZ, J.L. (2001): "Tropical: de negocio familiar a multinacional 1924-1993", *Vector Plus*, 18, pp. 52-66.
24. MAHOU-SAN MIGUEL (sin fechar): Historia, [on-line] <[http://www.mahou-sanmiguel.com/Pics/m\\_historia\\_on.gif](http://www.mahou-sanmiguel.com/Pics/m_historia_on.gif)> [19-01-2011].
25. MARGARIT, M. (1997): *De reyes y guerreros. San Miguel, 40 años de historia*, Ediciones P.A.U., Barcelona.
26. MARTÍNEZ LAÍNEZ, F. (1996): *La cerveza en España*, Cerveceros de España, Madrid.
27. MORENO, A. (2011): "Desarrollo de una cervecera en una región poco desarrollada a la luz de sus documentos contables: "El Alcázar" (1928-93)", *De Computis*, 15, pp. 160-204.
28. MORENO, A. (2012): "El sector cervecero español en el siglo XX. Una visión desde dentro: El Alcázar", *Investigaciones de Historia Económica*, in press, <http://dx.doi.org/10.1016/j.ihe.2012.10.014>.
29. MORITZ (sin fechar): Atlas histórico Moritz, [on-line] <<http://www.moritz.es/atlasHistorico/web/index.htm>> [21-01-2011].
30. PERERO IÑIGO, P. (2003): "Raíces de Cervezas de Santander, S.A. y Unión Cervecera, S.A. (2ª y final)", *Cerveza y malta*, 157, pp. 59-72.
31. ROS LÓPEZ-COBO, J.L. (2002): "Cervezas La Cruz Azul de Pamplona. Breve reseña histórica", *Cerveza y malta*, 155, pp. 51-56.
32. SABMILLER (2011): Annual Report 2010, [on-line] <[http://www.sabmiller.com/files/reports/ar2010/2010\\_annual\\_report.pdf](http://www.sabmiller.com/files/reports/ar2010/2010_annual_report.pdf)> [25-10-2011].
33. SANTOS VIJANDE, L. y GONZÁLEZ-BUSTO MÚGICA, B. (2000): Mahou (1990-2000), en: J.L. Munuera Alemán y A.I. Rodríguez Escudero (coords.) *Estrategias de marketing para un crecimiento rentable: casos prácticos*, pp. 103-130, ESIC, Madrid.
34. TDC, Tribunal de Defensa de la Competencia (1999): Informe. Expediente de concentración económica. C 44/99 Heineken-Cruzcampo.
35. VILLARES, R. y ALONSO ÁLVAREZ, L. (2006) *Estrella Galicia. Una empresa, un siglo, 1906-2006*, Hijos de Rivera, La Coruña.



## CURSO DE GESTIÓN SENSORIAL EN LA INDUSTRIA CERVECERA

Del 7 al 11 de Abril de 2014, Alcalá de Henares (Madrid)

### OBJETIVOS:

Promover entre los participantes el conocimiento sobre el concepto de gestión sensorial, las habilidades en la degustación de cerveza, la identificación de los atributos sensoriales y el desarrollo de la capacidad para buscar soluciones a eventuales problemas organolépticos encontrados en el proceso.

### PLAN DE ESTUDIOS:

1. Introducción al análisis sensorial.
2. Introducción al concepto de gestión sensorial.
3. Las diferentes aplicaciones de la información sensorial en el negocio de la cerveza: Conceptos básicos.
4. Sesiones prácticas de degustación de cerveza.
  - Módulo 1 – Orientación.
  - Módulo 2 – Entrenamiento.
  - Desarrollo de:
    - Habilidades en degustación de cerveza.
    - Vocabulario y reconocimiento de quince atributos sensoriales.
    - Algunos ejemplos de soluciones para problemas encontrados en el proceso a través de degustación de cerveza.
  - Módulo 3 – Validación.
5. Discusión de resultados.
  - Algunos elementos sobre gestión de degustadores.
  - Discusiones finales y cierre de curso (con entrega de diplomas)

### IMPORTE DE MATRÍCULA:

Miembros de la AETCM 1250 €, resto recargo del 20%

### INFORMACIÓN:

FBD-ESCYM.- Lola Jarandilla y Ana García Martí  
 Calle Punto Net 2C, 28805 Alcalá de Henares (Madrid)  
 Teléfono: (+34) 91 527 72 55; e-mail: [secretaria@fundacionescema.es](mailto:secretaria@fundacionescema.es)  
 Más info en [www.escym.es](http://www.escym.es)

Organizado por:



Fundación Benéfico Docente ESCYM